

2023年度
社会责任报告





中国新时代认证中心
CHINA XINSHIDAI CERTIFICATION BODY



目录 | Contents

一、前言	2
二、中心概况	
1.性质与任务	5
2.主要业务及范围	6
3.机构建设与规模	7
4.2023年完成的主要工作	8
三、社会责任管理体系和制度建设	
1.发展理念与社会责任	10
2.发展战略与责任管理	11
3.社会责任制度建设	11
4.社会责任能力建设	12
5.利益相关方的识别和参与	13
四、履行社会责任情况及绩效评价	
1.遵守法律	14
2.规范运作	14
3.诚实守信	15
4.提升服务水平	16
5.员工权益保障	17
6.环保与节能减排	17
7.服务社会	18
五、2024年履行社会责任发展计划	19
六、结语	20



1 前言

主任致辞：

中国新时代认证中心(原中国新时代质量体系认证中心)成立于1992年12月。三十年来,在各级机关的坚强领导下,在国家行业主管部门的大力支持下,在一代又一代新时代人的不懈努力下,中心实现了从无到有、从小到大、从弱到强的跨越式发展,由成立之初的单一质量体系认证,发展成为今天集管理体系认证、军用软件研制能力评价、培训等为一体的综合性机构,走出了中国特色武器装备质量管理体系认证路子,圆满完成了军队赋予的各项任务,创立了“新时代认证”这一金字品牌,连续多年被评为国家A类认证机构,开创了中心发展的新局面,为我军武器装备建设提供了有力支撑,得到了军地有关单位的普遍赞誉。

回望过往的奋斗路,雄关漫道正如铁。中心发展的三十年,是不忘初心践行使命的三十年,是筚路蓝缕砥砺奋进的三十年,是铸就辉煌开创未来的三十年。

眺望前方的奋进路,而今迈步从头越。我们要以史为鉴、牢记初心、不忘使命,踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗,谱写中心发展更为辉煌的新篇章,不断创造无愧于新时代的新的光辉业绩。



中国新时代认证中心党委书记、主任：李杰

本报告依据国家认监委关于《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍2023年1月1日至2023年12月31日期间中国新时代认证中心在履行社会责任方面的情况。报告经中国新时代认证中心管理层审议通过，保证本报告内容真实、准确和完整。

报告编制有关说明：

- 1.称谓说明：本报告中“中心”、“我们”均指中国新时代认证中心。
- 2.报告时效：2023年1月1日至2023年12月31日。
- 3.发布周期：本报告为年度报告，自2012年起，每年对外发布一次中心的年度社会责任报告。
- 4.报告范围：本报告仅限于主要描述2023年1月1日至2023年12月31日期间，中心有关国家标准管理体系认证和上级机关委派任务开展情况。
- 5.数据来源：使用数据来源于中心正式文件和有关统计报告，本报告期内财务数据来自年度财务报表，数据真实。本报告所涉及的财务数据以人民币为计量币种。
- 6.报告发布：本报告以电子版形式发布。请登录中心网站、微信公众号查阅，也可发送电子邮件。



● **新时代认证中心社会责任发展战略：**

履行使命，传递信任，服务装备质量建设和国民经济发展。

● **新时代认证中心社会责任工作方针：**

科学、公正、客观、规范、诚信。

● **新时代认证中心社会责任奋斗目标：**

互利共赢，共同发展，认证结果采信率、顾客满意度、行业认知度保持在98%以上。

● **新时代认证中心社会责任价值理念：**

爱国，敬业，诚信。

● **新时代认证中心社会责任工作作风：**

遵纪守法，和谐包容，风清气正。

● **新时代认证中心社会责任愿景：**

坚持“为军服务、军为首要、质量至上”的宗旨，以“履行使命、传递信任、服务装备”为己任，以人为本，维护和提升所有员工的权益、健康、安全、福利和职业发展，为实现新时代认证中心高质量可持续发展而共同努力。



2 中心概况



»» 1. 性质与任务

中国新时代认证中心（以下简称中心）是中国融通集团资产管理有限公司服务支撑我军装备建设的重要骨干力量，是我国认证领域的国家队和武器装备质量认证的龙头单位。是经国家认监委批准从事国标质量、环境、职业健康安全管理体系认证业务的第三方认证机构。

中心自1992年12月成立以来，先后经历过4次转隶到中国融通集团，栉风沐雨、砥砺前行，发展成为今天集认证、审核、评价、评审、培训、科研等为一体的综合性机构，创立了各有关单位信任信赖的“新时代认证”金字品牌，连续多年被评为国家A类认证机构，得到了军地的普遍赞誉。

新时代新征程，中心胸怀国之大大者，肩负着为建成世界一流军队提供一流服务、为国家经济科技发展提供有效支撑、为融通集团公司提供有力保障的历史使命。

2.主要业务及范围

中心业务领域主要包括：质量、环境、职业健康安全管理体系认证及相关业务培训，武器装备质量体系认证审核及相关业务培训，军用软件研制能力评价及相关业务培训，装备质量管理体系年度监督审核。

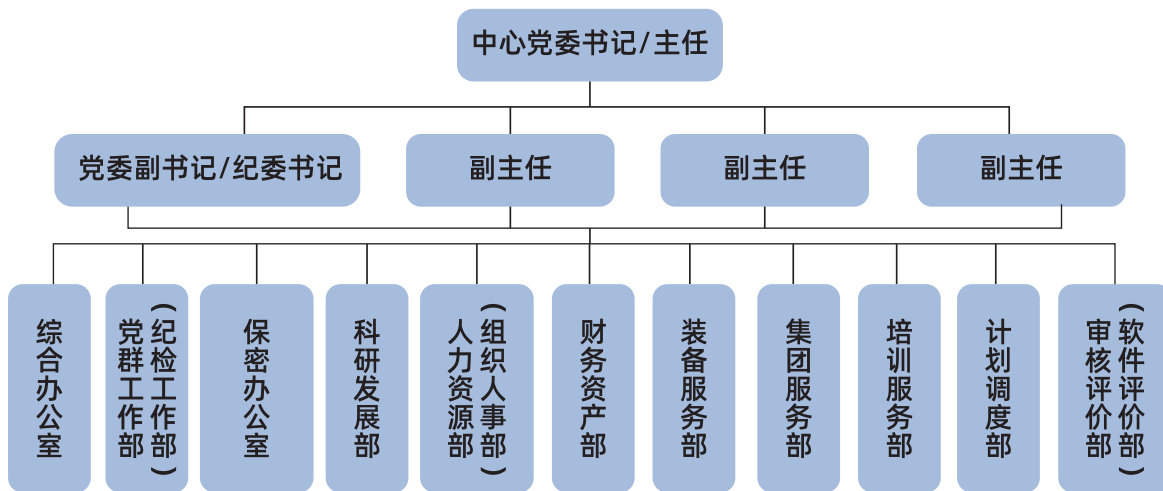
军用标准业务领域



»» 3.社会责任制度建设

机构设置

中心设党委书记兼主任1人，作为法定代表人；党委副书记兼纪委书记1人、副主任3人；下设11个部门，即：综合办公室、党群工作部（纪检工作部）、保密办公室、科研发展部、人力资源部（组织人事部）、财务资产部、装备服务部、集团服务部、培训服务部、计划调度部、审核评价部（软件评价部），搭建了中心领导+部门+员工（审核员、评价员、评审员）的三级组织管理体系。



中心始终把人才队伍建设摆到重要日程，坚持人才第一、技术引领、创新发展理念。研究制定《中心“2023 - 2025年”人力资源发展规划》，以人才工作六大举措推进中心“六支队伍”建设。围绕主责主业做好人才“引育用留”，通过社招、校招、柔性引才等方式，引进优秀人才和质量专家13名，新增专职审核员10名、转机构审核员64名、实习审核员228名，安全评审员24名。先后在西安、成都等地开展6期年度继续教育培训，开展新时代大讲堂22期，总计15400余人次。截止2023年底，人才总量2424人，高级职称占比65%，为中心高质量发展提供了重要支撑。

»» 4. 社会责任能力建设

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是中心实施“十四五”发展规划承上启下的关键之年。在集团公司党组和科研院党委的坚强领导下，在装发机关的大力支持下，中心牢牢把握高质量发展这个首要任务，坚定履行强军兴军首责，上下一心、奋力拼搏，奏响了奋进之年奋进曲，实现了开局之年开门红，为军服务各项任务高效完成，核心竞争力进一步提高，经营业绩创历史最好水平，得到了上级机关、各军工集团的高度肯定。中心被集团公司确定为加快建设产业“排头兵”单位，荣获集团公司2023年度保密工作先进单位、安全环保先进单位。

（一）坚持理论铸魂，思想政治建设得到新加强。

一是深入抓好党的创新理论武装。认真落实“第一议题”制度，第一时间深入学习贯彻习近平总书记关于集团公司系列指示批示精神，跟进学习习近平总书记最新讲话精神，全年组织党委理论学习中心组集中学习17次，并以中心党委的学习引领带动基层党组织的学习，党员干部进一步认清“两个确立”的极端重要性，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

二是扎实开展主题教育。紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，聚焦主题主线，明确目标任务，突出以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。坚持以《党章》《党的二十大报告》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等为基本教材，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会

主义思想。为深化理论学习效果，组织党员干部参观中国共产党历史展览馆和中国人民抗日战争纪念馆。组织党委班子成员深入开展调查研究，形成调研报告4篇。深入开展主题教育专题民主生活会，着力解决制约中心高质量发展问题、上级机关重点关注问题、干部员工急难愁盼问题、党的建设突出问题，达到了预期目的，取得了明显成效。



三是积极开展宣传文化工作。先后在《中国认证认可》杂志、《装备》杂志、中国青年报《中青在线》等中央主流媒体，在《中国融通》、中国融通集团微信公众号等集团自有媒体，发表新闻报道、领导访谈等稿件18篇。严格落实意识形态工作责任制，加强对《新时代认证》杂志、中心微信公众号，以及各类论坛、讲座、培训班等意识形态阵地管理，全年没有出现任何意识形态问题。

（二）坚持面向市场，新质新域开拓呈现新态势。

积极适应认证领域激烈竞争的新形势，开辟新赛道，抢占新市场，实现新发展。一是业务领域实现新拓展。2023年5月，资产管理体系认证资格获国家认可委批准，扩大了中心业务类型和服务范围，也为赋能集团公司发展奠定基础；二是服务集团公司渐成体系。完成《集团公司安全生产标准化评审实施细则》等5项标准建立。完成集团公司16家单位安全生产标准化达标现场评审。辅导集团公司参赛队伍参加第六届中央企业QC小组成果发表赛，获得一等奖1项，2项二等奖。三是全国性业务布局初步形成。在山西、山东等省区市设立8个“认证受理点”。

（三）坚持蓄势聚能，高质量发展能力得到新加强。

高效完成《中心“十四五”发展规划》中期调整，发展规划的战略引领作用进一步增强；流程再造和精益化管理活动顺利实施、A级认证机构资质继续保持、认证机构新体系试点通过上级机关验收。

（四）坚持底线思维，安全发展根基有了新巩固。

一是风险排查见底见底。按照集团公司和科研院全面开展风险排查专项行动部署要求，坚持党委负责、书记主责主抓，坚持区分责任、具体落实到人，坚持分类施策、靶向对症施治，先后3次召开中心党委会，专题听取各业务部门风险排查整治情况汇报，专题研究、解决风险隐患整治重难点问题。对全面大起底、风险大排查中找到的5大类、39种、52个具体表现的风险隐患，坚持拉条挂账、问题归零。二是防间保密风险网络密织。认真落实保密安全责任，织密织牢保密管理体系，军工一级保密资质认定通过国家保密局现场审核。坚持人防、技防、物防、制防相统一，组织开展涉密载体清查清理，定期开展涉密人员保密培训和

考试，加强审核评价一线保密管理，杜绝了失泄密问题发生。三是本质安全防范有力。认真落实《集团公司安全管理强化年行动方案》要求，组织制定中心各岗位安全生产责任及工作事项清单并签订了安全生产责任书。全面强化人员、车辆、办公场所安全检查、督导和考核，加大传统节日、假日和双休日安全教育管理，严防各类等级事故发生，营造了安全、祥和的良好环境。

3 社会责任管理体系和制度建设

»» 1. 发展理念与社会责任

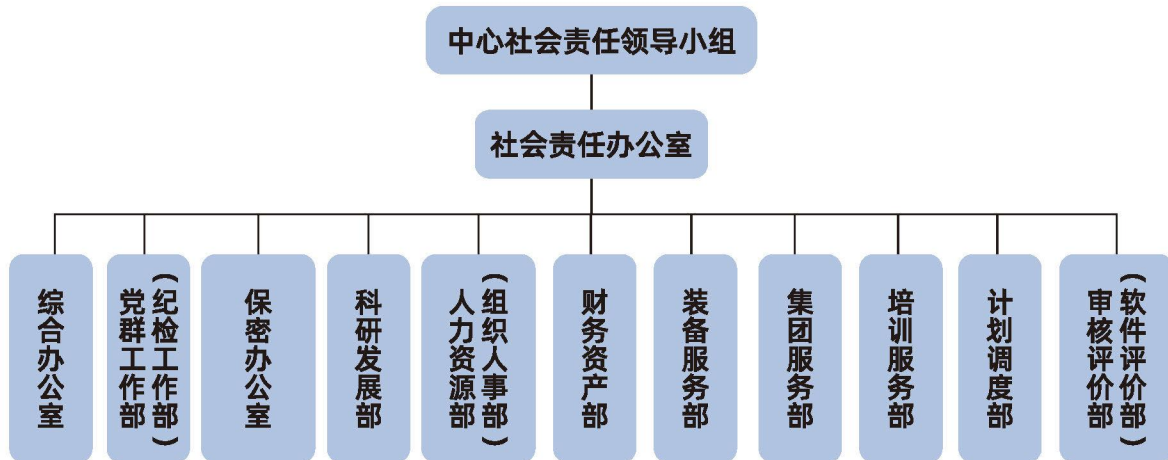
中心始终坚持“以军为本，军民融合；公正规范，求实创新；质量至上，各方满意”的质量方针，把推进武器装备质量管理体系适宜有效建设、服务经济社会质量发展作为最大社会责任，坚持把履行社会责任管理要求融入到规划蓝图和实施计划中，将“社会责任体系建设”作为发展支撑点写入纲要，并通过全面深化改革和创新工作机制及规章制度建设来予以保障。

中心发展理念与社会责任



»» 2.发展战略与责任管理

坚持把“履行使命、传递信任、服务装备质量建设和国民经济发展”作为永恒主题，严明武器装备质量管理体系认证和军用软件研制能力评价责任，认真履行认证机构社会责任，不断为我国社会和军队武器装备高质量发展提供有力支撑。



»» 3.社会责任制度建设

在中心内部，除了建立中心社会责任领导小组负责社会责任工作以外，还以多种形式、多种方式落实社会责任。

专项管理制度。根据《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》和《认证机构履行社会责任指导意见》等有关规定，结合中心实际，制定了《社会责任管理制度》，



将社会责任纳入法制化、规范化、制度化管理轨道，明确规定中心主任负责中心履行社会责任的领导工作，是中心履行社会责任的第一责任人。中心各部门和全体员工按其工作职责负责中心社会责任的履行和《社会责任管理制度》的贯彻执行。中心办公室负责中心社会责任履行的日常管理工作，组织全体人员落实社会责任。

结合集团公司巡视整改要求，研究制定《中心党委议事规则》《中心纪委工作规则》《干部提拔任用管理办法》《市场化用工人员管理办法》《绩效考核管理办法》《薪酬管理办法》《科研项目管理办法》《保密管理制度汇编》《市场营销激励制度》等各类规章制度近百项，基本搭建了依法治企、合规经营的“四梁八柱”。



»» 4. 社会责任能力建设

中心综合办公室负责社会责任的日常管理工作，纪检工作部负责中心社会责任的日常监督管理任务。

积极开展中心履行社会责任方式方法和实践活动专题研究，跟踪、了解和掌握社会责任的最新要求和发展动态。

注重社会责任与思想政治教育、党组织活动、群众性文化体育活动、认证审核过程、社会公益事业、文化建设等有机结合和深度融合，经常提醒、经常督促，使社会责任融入到中心工作的方方面面和各个环节，变成员工的自觉行动。

»» 5.利益相关方的识别和参与

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2023年主要工作
顾客	贴心服务 增值服务	走访、客户研讨会等 客户满意度调查 一企一策专项服务 电话回访	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
上级机关 监管机构	助力经济社会发展 履行社会责任 助力质量技术监督 守法经营照章纳税 贡献社会	上报材料 组织或参加会议	积极参与上级机关、国家认监委、认可委、协会等行业主管部门和研究单位相关标准编制和课题研究；
员工	员工权益 职业健康安全 员工成长 人文关怀	工会小组 内部培训 绩效激励 丰富文化生活	依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
环境	节能减排 生态保护	绿色办公	倡导全员绿色办公室
社会	关爱社会 社区建设 促进和谐 回馈社会	社区沟通 志愿者活动 公益慈善活动	参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识；开展社会帮扶活动，开展央企扶贫活动等。
同业机构	公平竞争 合作共赢	学术交流活动 专业座谈会	开展多次交流活动、项目合作。

4 履行社会责任情况及绩效评价

中心始终把坚持党的领导、加强党的建设作为中心建设发展的“根”和“魂”。一是加强党委自身建设。按照规定程序完成中心党委、纪委选举工作。研究制定《中国新时代认证中心贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法（试行）》和《中国新时代认证中心党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，组织召开24次党委会，审议“三重一大”事项88项，中心党委“把方向、管大局、保落实”作用进一步发挥。二是大力加强基层党组织建设。认真实施基层组织、书记、党员、活动、制度、培训、保障“七抓”工程，大力推动标准化党支部建设和星级党支部创建，中心审核评价党支部被融通集团表彰为先进基层党组织和党建创新成果二等奖。三是积极开展抓党建带群建。坚持党对工会工作的全面领导，着眼建设“有温度可信赖的职工之家”，支持工会、团支部有效发挥作用，积极维护职工合法权益。

»» 1. 遵守法律

中心自成立以来，始终把遵守法律法规和行业相关要求作为内部建设的一项政治标准，作为“规范运作、诚信经营”的头等大事，作为“责任认证、诚信认证”的努力方向。

自觉遵守保密法规，加强保密管理，定期对工作人员和专职审核员开展年度保密审查，确保了涉密人员符合规定要求，并按期开展保密教育和检查，确保了国家、企业和自身秘密安全。

自觉遵守财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。

自觉遵守国家劳动法律法规，依法维护员工合法权益。

“遵守法律”取得的绩效。一是认证活动在法律法规批准的范围内开展；二是认证活动符合认证基本规范、认证规则规定和程序要求；三是认证过程和结果客观、真实、完整；四是全体从业人员的法纪意识得到进一步增强，运用法治思维和依法办事已成新常态。

»» 2. 规范运作

为确保认证活动的客观、公正、科学、规范，我们建立了业务管理、人员管理和认证风险识别防范等内部控制管理制度，加强了对认证活动全过程、全寿命、全要素的管理与控制，建立和完善了规范运作的保障机制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的认证支持。

以人员管理为根本抓手，强化人员的法律意识、责任意识、风险意识、底线意识、危机意识。定期组织开展法律法规教育、诚实守信教育、安全保密教育、廉洁公正教育，开展专业技术能力培训，提高人员专业化、规范化服务水平。建立完善审核员专业和能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核评价管理制度，定期对认证人员进行专业能力评价和落实责任绩效评估，及时发现和纠正认证人员存在的短板弱项和倾向性问题，确保了各项认证工作科学规范、客观公正、诚实守信、服务周到。

以风险识别和防范控制为着力点，严把认证活动中存在的各类风险，建立认证风险基金防范机制；制定完善以风险控制为原则的认证实施方案，开展认证质量自查；通过例行的内审、管理评审、管理委员会会议、公正性委员会评审、认可评审、专项监督审核、定期例会和不定期的质量分析研讨等制度，对认证过程进行监督，确保了认证过程风险可控。



“规范运作”取得的绩效：一是质量第一、客户至上的理念成为习惯并深入人心；二是认证服务的能力水平在不断改进中得到提升；三是认证风险管控能力有所提高；四是顾客满意度目标得以实现。

»» 3. 诚实守信

坚持把“责任认证、诚实守信”作为中心一项重要任务，以认证活动的可靠诚信，来保证认证审核质量责任的落实。

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，着力推动廉洁认证。特别是依据上级行业风气整治要求为准则，积极以建立长久信用和打造“金字招牌”为己任，严格按照行业准则开展认证审核相关活动，严格按照内部规章制度规范运作，严格执行国家税收制度，积极为社会提供可以信赖的认证结果。

坚持以公平、公正、客观、科学的方式开展认证活动，着力增强顾客的信任感和依赖感。建立统一规范的认证程序规则，并及时在中心网站上予以公示；建立并完善内部认证审

核管理制度，规范认证审核流程；及时修订完善认证审核规范性文件，保持认证审核的一致性和客观性。按照行业自律的规定和要求，认真开展行业自律整治，发布《关于发布中心内部控制体系建设与监督工作的通知》，规范工作标准和纪律行为，廉洁自律建设向上向好；坚决反对咨询认证一条龙行为，严格执行选派与被审核方无利益关系的人员承担审核任务，避免相同人员对同一家客户的重复审核；加强对认证活动的事前、事中、事后监督检查和管理，形成了有效的管控网络；健全认证申诉投诉和争议处理工作程序及运行机制，顺畅了问题处理渠道。

中心坚持“不争数量第一，但求质量更佳”的经营理念，充分发挥“认证管理人员的组织作用、审核组长的管理作用，审核人员的专业作用”，对认证全过程、全系统、全寿命实施严格的管理与控制，严把“申请受理关、审核策划关、审核实施关、认证决定关、证后监督关”。通过科学的手段、严格的管理、严谨的作风、规范的程序、良好的技术、优质的服务和可靠的结果，取得了社会信任。

“诚实守信”取得的绩效：一是按照机关委派任务的要求开展为军服务，与客户精诚合作，热心服务，没有发生投诉或争议的事件；二是认证审核活动客观公正，结果可信；三是各项管理活动依法依规，没有发生违法违规违纪现象。

》》 4.提升服务水平

坚持以体现认证活动和认证机构的社会价值为牵引，扎实开展有效的认证活动，不断满足顾客日益增长的深层次、高水平、多样化认证需求，实实在在地帮助顾客提高质量、环境、职业健康安全等管理能力和水平。

建立客户满意信息和评价信息的收集制度。每次审核时，都要及时收集客户满意信息和对审核工作质量的评价信息，对组织提出的相关问题及时予以解答，提高组织的忠诚度及体系运行的有效性。

建立内部人员和审核员培训制度。为提高对客户的服务质量和服务水平，中心除按行业要求开展培训外，还持续不断地、持之以恒地组织内部学习培训，着力提高全体人员的服务意识、责任意识、使命意识，提升全体人员的综合素质、职业修养和服务本领，更好地为客户服务，实现互利共赢。

“提升服务水平”取得的绩效：一是中心品牌认可度进一步提升；二是内审员培训、专项技术培训、专题技术研讨等需求明显增加；三是客户的忠诚度、依赖度、信任度明显增

强；四是顾客满意度保持平稳；五是人员的服务意识和服务态度得到明显改善，没有发生客户投诉现象。

»» 5. 员工权益保障

成立中心工会，现工会会员70余人。坚持依法依规保障员工的合法权益，把维护好、发展好员工的根本利益，作为中心义不容辞的责任和必须履行的义务。突出以人为本、任人唯贤、科学管理，不断在激励和调动员工积极性、主动性，发挥主人翁作用上下功夫，为中心持续发展提供了不竭动力和力量源泉。

保障员工权益，维护员工利益。按照国家有关法律法规规定，与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳“五险一金”；为员工购买了额外补充医疗保险和职工子女医疗补助险。组织全体干部员工和专兼职审核员为罹患癌症审核员捐款97702.66元。积极开展多形式群众性文体活动，成立了羽毛球、舞蹈、健步走等兴趣小组，增强了中心的向心力、凝聚力，小组成员在集团公司组织的羽毛球比赛中荣获第二名佳绩。

全年中心分多次发放节日福利，为员工组织开展健康体检、办理公园年卡、过生日员工订制生日蛋糕的同时，积极对因病住院的员工进行慰问，对员工的直系亲属去世发放吊慰金，让员工在困难时刻能感受到组织的关怀和温暖。为丰富职工业余文化生活，组织开展乒乓球、篮球等主题系列比赛活动，增强职工身体素质，拉近职工间距离，增强团队凝聚力。

注重员工培训，重视员工职业发展。组织开展员工内部专项知识培训和召开专职审核员会、审核员继续教育培训会及不同类型、不同规模的专题研讨会，在完成行业主管部门规定的学习任务外，还聘请中心内外专家学者讲授审核及相关专业知识，开展审核技术研讨交流，帮助员工提升能力。

“员工权益保障”取得的绩效：一是员工劳动合同签订率100%；二是员工社会保险覆盖率100%；员工体检及健康档案覆盖率100%；员工培训参训率100%。

»» 6. 环保与节能减排

坚持把环境管理体系认证业务活动，融入环境保护和节能减排，积极担当让天更蓝、水更清、山更绿的双重社会责任，积极倡导自身的业务活动做到节能减排，绿色办公、绿色出行。同时，还努力通过认证审核和增值服务，促进环境管理体系获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，推动经济社会高质量发展。

积极引导和鼓励倡导并努力践行绿色办公、绿色出行理念，做到自身业务活动节能减排。在审核活动中以身作则、率先垂范，从首次会议到末次会议要严格执行中心的“五项纪

律”，轻车简从，杜绝车轮上和舌尖上的浪费。

“环保与节能减排”取得的绩效：一是认证机构管控平台利用率达到96%以上；二是采用高效节能办公设备降低能耗，采取措施节约每张纸每度电每滴水。

»» 7.服务社会

坚持把培育和践行社会主义核心价值观，作为中心全面发展的目标，积极在凝心聚力、凝聚共识上下功夫。中心通过校园招聘和社会化招聘相结合的方式，广纳贤士，向社会提供10多个就业岗位。中心通过专题学习、个人自学、交流研讨等形式深学细悟党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神，组织多种形式的党日活动，常态化长效化开展党史学习教育。通过一系列行之有效的教育实践活动，使大家触动了灵魂、净化了思想，从内心充分认同认知了社会主义核心价值观的丰富内涵，明确了认真履行中心和公民社会责任义务，积极支持社会公益事业，关注社会发展，在力所能及的范围内积极回报社会。

积极参加央企消费帮扶活动。央企消费帮扶是帮助脱贫人口增收致富、帮扶地区产业发展的有效方式，也是推进乡村振兴、实现共同富裕的重要途径。新时代认证中心积极响应集团公司号召，自开展此项活动以来，中心每年积极动员广大职工购买西藏农副产品，贡献爱心、共助乡村振兴。2023年，中心购买的对口扶贫产品花费共计17170元。



5 || 2024年履行社会责任发展计划



2024年是新中国成立75周年，也是深入实施“十四五”规划，全面推进中心高质量发展的关键之年。新的一年，我们面临的形势更趋复杂，高质量发展的要求更加迫切。从国际局势看，当今世界变乱交织，俄乌战争、中东乱局、红海冲突，“你方未罢我登场”。抛开其他因素，单从交战双方武器装备看，信息化、智能化、无人化武器装备技术与质量的比拼特征凸显；从国家战略看，党的二十大明确提出“加快建设质量强国”，党中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》。在强国建设、民族复兴的伟大征程上，质量认证任重道远。从军队需求看，全军装备质量工作会议要求，“以对打赢负责、对战斗力负责、对官兵生命负责的态度把装备质量搞上去”。作为国之重器质量的守门人，中心责任重大、使命光荣。从认证行业看，与一流认证机构相比，中心在业务种类、认证收入、市场占有率、主持/参与编制的国标、行标数等方面还有较大差距。从集团内部看，助力集团公司高质量发展，需要中心在质量体系认证、资产管理体系认证、安全生产标准制定、保密资质申请等方面提供专业和技术支撑。从中心自身看，当前面临的主要矛盾是“服务保障需求”与“专业化规模化保障能力”之间的矛盾。我们既有建设的基础、发展的条件，也有能力的恐慌、竞争的压力。

6 结语

空谈误国，实干兴邦。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，贯彻集团公司和科研院部署要求，狠抓为军服务质量提高，狠抓核心竞争力增强，狠抓精益化管理水平提升，狠抓风险隐患治理，全面提升高质量发展水平，为如期实现建军一百年奋斗目标，为集团公司和科研院实现高质量发展作出积极贡献。



意见反馈

《中国新时代认证中心2022年度社会责任报告》现已发布，承望得到您的关心和支持，请您在百忙之中对我们的报告提出宝贵意见建议，您的意见建议将有助于我们更好地履行社会责任和持续改进我们的工作。

1.您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 较低 很低

3. 您觉得本报告的哪部分内容最具阅读价值？

中心概况 社会责任管理体系和制度建设

履行社会责任情况及绩效评价 结语

4. 您认为本报告在新时代认证与利益相关方的沟通方面作用如何？

很大 一般 较小

5. 您对我们的意见建议：

您的信息：

姓名：_____ 所属行业：_____

单位及职务：_____

电子邮件：_____

联系电话：_____

通信地址：_____

邮政编码：_____

中心门户网站：chinaxinshidai@xqc.com.cn

中国新时代认证中心

CHINA XINSHIDAI CERTIFICATION BODY

地址：北京市朝阳区黄木厂路1号院6号楼

邮政编码：100022

电子邮箱：jdb@xqc.com.cn

中心网址：www.xqc.com.cn



微信公众号