

# 中国新时代认证中心 2022 年度社会责任报告

## 目 录

### 一、前言

### 二、中心概况

1. 性质与任务
2. 主要业务及范围
3. 机构建设与规模
4. 2022 年完成的主要工作

### 三、社会责任管理体系和制度建设

1. 发展理念与社会责任
2. 发展战略与责任管理
3. 社会责任制度建设
4. 社会责任能力建设
5. 利益相关方的识别和参与

### 四、履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律
2. 规范运作
3. 诚实守信
4. 提升服务水平
5. 员工权益保障
6. 环保与节能减排
7. 服务社会

五、2023 年履行社会责任发展计划

六、结语

主任致辞：

2022年是党的二十大胜利召开之年，是中国新时代认证中心成立三十周年，也是中心转隶中国融通后的完整开局之年，更是中心筑梦新时代启航新征程的奋斗之年。一年来，在中国融通集团公司党组的亲切关怀下，在中央军委装备发展部机关的大力支持下，在融通研究院党委的坚强领导下，中心坚持“党建引领、文化铸魂、创新驱动、效益优先”的管理理念，抗疫情、抓主业、拓市场、聚人才，实现了华丽转身、靓丽开局、完美收官，高标准高质量达到了卓越经营目标值，得到了各军兵种装备主管机关的高度肯定与认可，中心还荣获集团公司2022年度全面预算管理先进单位、安全环保先进单位、信访工作先进单位、档案工作先进单位、对标世界一流管理提升行动标杆企业。与此同时，各军工集团都给中心送来表扬信和锦旗，对中心的高质量服务表示感谢。

开局关系全局，起步决定后程。2023年，中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记对集团公司重要指示批示精神，贯彻落实集团公司和研究院有关会议精神，牢牢把握高质量发展这个首要任务，坚定履行强军兴军首责，着力提升经济运行质量效益，着力深化改革创新，着力防范化解重大风险，着力强化党的建设，坚持“为军服务、军为首要、质量至上”

的核心理念，坚持“市场化、专业化、规范化、多元化”的发展方向，瞄准“建设一流认证机构”的奋斗目标，团结奋斗、勇毅前行，为新时代我军武器装备质量建设和国家经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

主任：李振新

## 一、前 言

本报告依据国家认监委关于《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间中国新时代认证中心在履行社会责任方面的情况。报告经中国新时代认证中心管理层审议通过，保证本报告内容真实、准确和完整。

报告编制有关说明：

1. 称谓说明：本报告中“中心”、“我们”均指中国新时代认证中心。

2. 报告时效：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

3. 发布周期：本报告为年度报告，自 2012 年起，每年对外发布一次中心的年度社会责任报告。

4. 报告范围：本报告仅限于主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，中心有关国家标准管理体系认证和上级机关委派任务开展情况。

5. 数据来源：使用数据来源于中心正式文件和有关统计报告，本报告期内财务数据来自年度财务报表，数据真实。本报告所涉及的财务数据以人民币为计量币种。

6. 报告发布：本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心网站（[www.xqc.com.cn](http://www.xqc.com.cn)）查阅，如需纸质印刷版报告，请致电 010-51981708 联系，也可发送电子邮件

Email: chinaxinshidai@xqc.com.cn

**新时代认证中心社会责任发展战略：**

履行使命，传递信任，服务装备质量建设和国民经济发展。

**新时代认证中心社会责任工作方针：**

科学、公正、客观、规范、诚信。

**新时代认证中心社会责任奋斗目标：**

互利共赢，共同发展，认证结果采信率、顾客满意度、行业认知度保持在 98%以上。

**新时代认证中心社会责任价值理念：**

爱国，敬业，诚信。

**新时代认证中心社会责任工作作风：**

遵纪守法，和谐包容，风清气正。

**新时代认证中心社会责任愿景：**

坚持“为军服务、军为首要、质量至上”的宗旨，以“履行使命、传递信任、服务装备”为己任，以人为本，维护和提升所有员工的权益、健康、安全、福利和职业发展，为实现新时代认证中心高质量可持续发展而共同努力。

## 二、中心概况

### 1. 性质与任务

中国新时代认证中心是由国家事业单位登记管理局批准注册的国家事业单位，是军队机关委派开展装备质量管理体系年度监督审核和装备质量管理体系认证、装备承制单位资格初审续审和扩大范围审查、军用软件研制能力评价、新时代装备建设质量管理体系能力评价的专门机构，是经国家认监委批准从事国标质量、环境、职业健康安全管理体系认证业务的第三方认证机构。

### 2. 主要业务及范围

中心业务领域主要包括：质量、环境、职业健康安全管理体系认证及相关业务培训，武器装备质量体系认证审核及相关业务培训，军用软件研制能力评价及相关业务培训，装备质量管理体系年度监督审核。

军用标准业务领域：

- 武器装备质量管理体系认证审核
- 军用软件研制能力评价
- 装备质量管理体系年度监督审核
- 新时代装备建设质量管理体系能力评价

国家标准业务领域：

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证

### 3. 机构建设与规模

➤ **机构设置。**中心设党委书记兼主任 1 人，作为法定代表人；党委副书记兼纪委书记 1 人、副主任 3 人；下设 10 个部门，即：综合办公室、党群（纪检）工作部、科研发展部、人力资源部、财务资产部、装备服务部、市场服务部、审核评价部、软件评价部和培训服务部，搭建了中心领导+部门+员工（审核员、评价员、评审员）的三级组织管理体系。

➤ **人才队伍建设。**中心始终把人才队伍建设摆到重要日程，坚持人才第一、技术引领、创新发展理念，通过招聘、培训等方式，已经建立覆盖中国合格评定认可委员会批准的质量管理体系经认可的业务范围 25 个大类、

➤ 环境管理体系 20 个大类、职业健康安全管理体系 20 个大类。截止到 2022 年底，中心有各领域级别审核评价员、评审员及专家两千余人，能够满足认证业务需求。

### 4. 2022 年完成的主要工作

**一是对标对表一流实现“五个优化”。**1. 优化了党组织建设。中心党委、纪委正式成立，配备专职党委副书记、纪委书记，成立党群（纪检）工作部，组建成立基层党支部和工会组织，为中心高质量发展提供了坚强组织保障。2. 优化了组织架构。整合为军服务项目和业务，聚焦服务装备质量调整成立装备服务部，围绕新业务新业态开展，增设市场服务部。3. 优化了工作流程。进一步明确领导班子工作分工，班子成员之间建立 AB 角关系，对

部门职责进行调整优化。4. 优化了薪酬体系。按照岗位承担责任和贡献大小制定薪酬体系，体现了薪酬水平与经济效益挂钩、与岗位价值相统一。5. 优化了企业文化。结合纪念中心成立三十周年，赓续传承红色血脉，积极践行强军兴军根本宗旨，大力弘扬“忠诚、担当、务实、创新”融通文化，充分发挥《新时代认证》、中心微信公众号和企业微信等媒体作用，加大中心品牌宣传，提升了中心的知名度、认可度，营造了团结奋进的良好氛围。

**二是全面建设创造“五大新高”。**1. 全年营业收入总值和重点任务完成率创历史新高，全年营业收入仅1亿元，利润约1200万元，实现了从基本值到卓越值的历史性跨越，首次跨入亿元俱乐部。2. 业务类型和服务范围创历史新高，由传统的“3+2”认证领域拓展到如今的集认证审核评价评审于一体的“3+6”服务新模式。3. 人才队伍建设规模和质量创历史新高，中心由过去的审核评价员队伍发展成为集质量专家、安全专家、审核员、评价员、评审员等多类型的专家团队，人员规模达到了2000余人。4. 党群纪检建设创历史新高，中心由以前的党支部升格为党委，设置了党群（纪检）工作部，成立了工会组织。5. 向心力凝聚力和执行力战斗力创历史新高，领导班子的向心力凝聚力和信任感得到空前提高，“头雁效应”和“领飞能力”得到充分发挥，员工的积极性主动性和创造性得到有效释放，全员民主测评优良率达90%以上。

**三是业务工作呈现“五大亮点”。**1. 创新审核评价技术和方

法，着力提高审核评价的有效性，严把审核评价质量，首创“网格化系统审核方法”，首研“现场审核评价软件工具”，首采“挖潜客户、挖潜专家、挖潜方法”举措，首开“不符合项推优活动和八月行动”。2. 培训工作动能得到空前释放，培训方法方式改革创新，公开班和定制班齐头并进，线上和线下相互补充，授课和研学相得益彰，层次化和多元化培训课程体系基本构建，“新时代培训”有口皆碑，全年实训 60 余期，培训人数 7000 余人次。3. 为融通集团公司服务取得实质性突破，完成融通集团公司首部安全生产标准化企业标准制定，首次为融通集团商服被装公司颁发 4 标 3 体系认证证书，辅导融通集团公司内单位参加央企 QC 小组比赛，连续两年荣获 2 项一等奖。4. 科研课题和科技研发投入“造血功能”得到加强，全年承担纵向科研课题《装备质量管理体系审核数字化管理系统研究》《新时代装备建设质量管理体系审核评价方法研究》等 10 项，自立科研课题《装备质量管理体系认证单位分类管理技术研究》《建设新时代装备建设质量管理体系（认证机构）》等 7 项，投入资金近 100 万元，特别是中心作为唯一认证机构建设新体系试点单位，得到了有关机关的高度重视。5. 积极探索全国性业务布局，首创与山西省融办的务实合作，发挥引领示范带动作用，先后与浙江、陕西、山东、上海、安徽等省市融办签订了战略合作协议。

**四是综合管理取得“五大成效”。**1. 年度内接受国家认可委现场监督评审，通过办公室和现场见证评审，中心管理体系运行

效能得到评审组高度评价，共开具 1 个一般不符合项和 1 个观察项，创中心历年最佳成绩，保持了中心 A 级认证机构荣誉。2. 财务管控实现了与融通集团公司的全面接轨，全面开展年度预算决算管理和经济运行态势分析，发挥了“晴雨表”的预警作用。3. 风险管控精准有效，识别和制定风险点及管控措施 8 个方面、89 个具体项、146 个风险点，剖析了问题源头，提出了管理方案，制定了针对性措施，落实了责任部门和责任人。4. 制度建设稳步推进，补齐制度短板 20 多项，制修订各类制度 30 余项，程序文件 30 多个，搭建了依法治企、合规经营的“四梁八柱”，把权力关进制度的笼子里。5. 安全稳定局面较好保持，安全生产、保密管理、信访维稳、舆论监管、财经审计、纪检监察等事故事件为零，保持了中心大局稳定、全局稳定、人心稳定，为助推中心高质量加速度发展提供了有力保障。

### 三、社会责任管理体系和制度建设

#### 1. 发展理念与社会责任

中心始终坚持“以军为本，军民融合；公正规范，求实创新；质量至上，各方满意”的质量方针，把推进武器装备质量管理体系适宜有效建设、服务经济社会质量发展作为最大社会责任，坚持把履行社会责任管理要求融入到规划蓝图和实施计划中，将“社会责任体系建设”作为发展支撑点写入纲要，并通过全面深化改革和创新工作机制及规章制度建设来予以保障。

中心发展理念与社会责任：

承担	尊重	公开透明	尊重人权	关注环保	遵纪守法	热心公
认证	利益	公平运营	以德为先	节能减排	诚实守信	益事业
机构	相关	公正廉洁	以人为本	低碳生活	规范运作	奉献回
责任	方	公道正派	任人唯贤	绿色出行	廉洁自律	报社会

#### 2. 发展战略与责任管理

坚持把“履行使命、传递信任、服务装备质量建设和国民经济发展”作为永恒主题，严明武器装备质量管理体系认证和军用软件研制能力评价责任，认真履行认证机构社会责任，不断为我国社会和军队武器装备高质量发展提供有力支撑。

社会责任领导小组：



### 3. 社会责任制度建设

在中心内部，除了建立中心社会责任领导小组负责社会责任工作以外，还以多种形式、多种方式落实社会责任。

➤ 专项管理制度。根据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证机构履行社会责任指导意见》等有关规定，结合中心实际，制定了《社会责任管理制度》，将社会责任纳入法制化、规范化、制度化管理轨道，明确规定中心主任负责中心履行社会责任的领导工作，是中心履行社会责任的第一责任人。中心各部门和全体员工按其工作职责负责中心社会责任的履行和《社会责任管理制度》的贯彻执行。中心办公室负责中心社会责任履行的日常管理工作，组织全体人员落实社会责任。

➤ 例会制度。中心党委会和办公例会，都将中心履行社会责任开展情况纳入议事日程，关注社会热点焦点问题，分析研判形势任务，制定履行社会责任的措施办法，促进社会责任管理保持常态化运行。

➤ 教育制度。中心在组织全体员工大会、开展实习审核员培训、进行审核员继续教育培训和下达审核任务计划时，都将中心履行社会责任作为一项重要内容纳入教育、培训和通知范围，教育和引导全体人员心系社会责任，弘扬新风正气，做好本职工作。

➤ 内部审计制度。在中心的内部审计过程中，专门设计安排了相应的企业社会责任内容及审核要求。

中心社会责任工作机制：



#### 4. 社会责任能力建设

中心办公室负责社会责任的日常管理工作，纪检工作部负责中心社会责任的日常监督管理任务。

积极开展中心履行社会责任方式方法和实践活动专题研究，跟踪、了解和掌握社会责任的最新要求和发展动态。

利用会议、培训等时机，加强社会责任入脑入心宣传培训教育，提高全体从业人员的社会责任感和履行社会责任能力，积极引导和鼓励倡导开展形式多样的社会责任实践活动，尊重员工的首创精神，发挥员工的主人翁作用。

注重社会责任与思想政治教育活动、党组织活动、群众性文化体育活动、认证审核过程、社会公益事业、文化建设等有机结合和深度融合，经常提醒、经常督促，使社会责任融入到中心工作的方方面面和各个环节，变成员工的自觉行动。

## 5. 利益相关方的识别和参与

顾客满意度调查是我们服务客户、持续跟踪顾客要求的重要手段，全年收回有效《顾客满意度调查表》1393份，综合满意度达99.25%；对298家受审单位进行了电话调查，未出现客户不满意现象。2022年1月27日，中心现场审核组接受了上海市质量监督部门的双随机抽查，检查结果符合认可规范要求。2022年8月17日、8月23日，石家庄市鹿泉区市场监督管理局对无锡市同步电子科技有限公司的民再民扩审核计划和石家庄金硕电子科技有限公司的初次认任的体系证书范围进行督查，未发现问题。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

中心按有关规定及时开展了内部审核和管理评审，维护内部管理体系适宜有效运行。

### 1. 遵守法律

中心自成立以来，始终把遵守法律法规和行业相关要求作为内部建设的一项政治标准，作为“规范运作、诚信经营”的头等大事，作为“责任认证、诚信认证”的努力方向。

自觉遵守保密法规，加强保密管理，定期对工作人员和专职审核员开展年度保密审查，确保了涉密人员符合规定要求，并按期开展保密教育和检查，确保了国家、企业和自身秘密安全。

自觉遵守财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。

自觉遵守国家劳动法律法规，依法维护员工合法权益。

“遵守法律”取得的绩效。一是认证活动在法律法规批准的范围内开展；二是认证活动符合认证基本规范、认证规则规定和程序要求；三是认证过程和结果客观、真实、完整；四是全体从业人员的法纪意识得到进一步增强，运用法治思维和依法办事已成新常态。

### 2. 规范运作

为确保认证活动的客观、公正、科学、规范，我们建立了业务管理、人员管理和认证风险识别防范等内部控制管理制度，加强了对认证活动全过程、全寿命、全要素的管理与控制，建立和

完善了规范运作的保障机制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的认证支持。

以人员管理为根本抓手，强化人员的法律意识、责任意识、风险意识、底线意识、危机意识。定期组织开展法律法规教育、诚实守信教育、安全保密教育、廉洁公正教育，开展专业技术能力培训，提高人员专业化、规范化服务水平。建立完善审核员专业和能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核评价管理制度，定期对认证人员进行专业能力评价和落实责任绩效评估，及时发现和纠正认证人员存在的短板弱项和倾向性问题，确保了各项认证工作科学规范、客观公正、诚实守信、服务周到。

以风险识别和防范控制为着力点，严把认证活动中存在的各类风险，建立认证风险基金防范机制；制定完善以风险控制为原则的认证实施方案，开展认证质量自查；通过例行的内审、管理评审、管理委员会会议、公正性委员会评审、认可评审、专项监督审核、定期例会和不定期的质量分析研讨等制度，对认证过程进行监督，确保了认证过程风险可控。

“规范运作”取得的绩效：一是质量第一、客户至上的理念成为习惯并深入人心；二是认证服务的能力水平在不断改进中得到提升；三是认证风险管控能力有所提高；四是顾客满意度目标得以实现。

### 3. 诚实守信

坚持把“责任认证、诚实守信”作为中心一项重要任务，以

认证活动的可靠诚信，来保证认证审核质量责任的落实。

自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，着力推动廉洁认证。特别是依据上级行业风气整治要求为准则，积极以建立长久信用和打造“金字招牌”为己任，严格按照行业准则开展认证审核相关活动，严格按照内部规章制度规范运作，严格执行国家税收制度，积极为社会提供可以信赖的认证结果。

坚持以公平、公正、客观、科学的方式开展认证活动，着力增强顾客的信任感和依赖感。建立统一规范的认证程序规则，并及时在中心网站上予以公示；建立并完善内部认证审核管理制度，规范认证审核流程；及时修订完善认证审核规范性文件，保持认证审核的一致性和客观性。按照行业自律的规定和要求，认真开展行业自律整治，发布《关于发布中心内部控制体系建设与监督工作的通知》，规范工作标准和纪律行为，廉洁自律建设向上向好；坚决反对咨询认证一条龙行为，严格执行选派与被审核方无利益关系的人员承担审核任务，避免相同人员对同一家客户的重复审核；加强对认证活动的事前、事中、事后监督检查和管理，形成了有效的管控网络；健全认证申诉投诉和争议处理工作程序及运行机制，顺畅了问题处理渠道。

中心坚持“不争数量第一，但求质量更佳”的经营理念，充分发挥“认证管理人员的组织作用、审核组长的管理作用，审核人员的专业作用”，对认证全过程、全系统、全寿命实施严格的管理与控制，严把“申请受理关、审核策划关、审核实施关、认

证决定关、证后监督关”。通过科学的手段、严格的管理、严谨的作风、规范的程序、良好的技术、优质的服务和可靠的结果，取得了社会信任。

“诚实守信”取得的绩效：一是按照机关委派任务的要求开展为军服务，与客户精诚合作，热心服务，没有发生投诉或争议的事件；二是认证审核活动客观公正，结果可信；三是各项管理活动依法依规，没有发生违法违规违纪现象。

#### 4. 提升服务水平

坚持以体现认证活动和认证机构的社会价值为牵引，扎实开展有效的认证活动，不断满足顾客日益增长的深层次、高水平、多样化认证需求，实实在在地帮助顾客提高质量、环境、职业健康安全等管理能力和水平。

建立客户满意信息和评价信息的收集制度。每次审核时，都要及时收集客户满意信息和对审核工作质量的评价信息，对组织提出的相关问题及时予以解答，提高组织的忠诚度及体系运行的有效性。

建立内部人员和审核员培训制度。为提高对客户的服务质量和服务水平，中心除按行业要求开展培训外，还持续不断地、持之以恒地组织内部学习培训，着力提高全体人员的服务意识、责任意识、使命意识，提升全体人员的综合素质、职业素养和服务本领，更好地为客户服务，实现互利共赢。

“提升服务水平”取得的绩效：一是中心品牌认可度进一步

提升；二是内审员培训、专项技术培训、专题技术研讨等需求明显增加；三是客户的忠诚度、依赖度、信任度明显增强；四是顾客满意度保持平稳；五是人员的服务意识和服务态度得到明显改善，没有发生客户投诉现象。

## 5. 员工权益保障

成立中心工会，坚持依法依规保障员工的合法权益，把维护好、发展好员工的根本利益，作为中心义不容辞的责任和必须履行的义务。突出以人为本、任人唯贤、科学管理，不断在激励和调动员工积极性、主动性，发挥主人翁作用上下功夫，为中心持续发展提供了不竭动力和力量源泉。

保障员工权益，维护员工利益。按照国家有关法律法规规定，与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳“五险一金”；为员工购买了额外补充医疗保险和职工子女医疗补助险。全年中心分多次发放了防疫物资和节日福利，为员工组织开展健康体检、办理公园年卡、过生日员工订制生日蛋糕的同时，积极对因病住院的员工进行慰问，对员工的直系亲属去世发放吊慰金，让员工在困难时刻能感受到组织的关怀和温暖。为丰富职工业余文化生活，组织开展“学习贯彻二十大 踔厉奋发新时代”主题系列比赛活动，增强职工身体素质，拉近职工间距离，增强团队凝聚力。

注重员工培训，重视员工职业发展。组织开展员工内部专项知识培训和召开专职审核员会、审核员继续教育培训会及不同类型、不同规模的专题研讨会，在完成行业主管部门规定的学习任

务外，还聘请中心内外专家学者讲授审核及相关专业知识，开展审核技术研讨交流，帮助员工提升能力。

“员工权益保障”取得的绩效：一是员工劳动合同签订率 100%；二是员工社会保险覆盖率 100%；员工体检及健康档案覆盖率 100%；员工培训参训率 100%。

## 6. 环保与节能减排

坚持把环境管理体系认证业务活动，融入环境保护和节能减排，积极担当让天更蓝、水更清、山更绿的双重社会责任，积极倡导自身的业务活动做到节能减排，绿色办公、绿色出行。同时，还努力通过认证审核和增值服务，促进环境管理体系获证组织实现绿色制造，绿色服务，为社会提供绿色产品，推动经济社会高质量发展。

积极引导和鼓励倡导并努力践行绿色办公、绿色出行理念，做到自身业务活动节能减排。在审核活动中以身作则、率先垂范，从首次会议到末次会议要严格执行中心的“五项纪律”，轻车简从，杜绝车轮上和舌尖上的浪费。

“环保与节能减排”取得的绩效：一是认证机构管控平台利用率达到 96%以上；二是采用高效节能办公设备降低能耗，采取措施节约每张纸每度电每滴水。

## 7. 服务社会

坚持把培育和践行社会主义核心价值观，作为中心全面发展的目标，积极在凝心聚力、凝聚共识上下功夫。中心通过校园招

聘和社会化招聘相结合的方式，广纳贤士，向社会提供\*\*个就业岗位。中心通过专题学习、个人自学、交流研讨等形式深学细悟党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神，组织多种形式的党日活动，常态化长效化开展党史学习教育。通过一系列行之有效的教育实践活动，使大家触动了灵魂、净化了思想，从内心充分认同认知了社会主义核心价值观的丰富内涵，明确了认真履行中心和公民社会责任义务，积极支持社会公益事业，关注社会发展，在力所能及的范围内积极回报社会。

## 五、2023 年履行社会责任发展计划

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是中心实施“十四五”发展规划承上启下的关键之年，也是中心加速推进高质量发展的重要之年。中心将围绕经营业绩重点抓好以下几个方面的工作：

### **一要坚持明确目标值，压力层层传导保障业绩目标实现。**

中心党委研究确定，2023 年奋斗目标归纳起来，就是要抓好“2233 工程”。将中心“十四五”发展规划中确定到 2025 年的经营指标，努力提前到 2023 年实现。经过层层传导压力，逐级压实责任，形成“千斤重担大家挑，人人身上有指标”的目标责任制管理体系，上下共同努力、全员团结奋斗，力争实现既定目标。

**二要坚持党建引领，以高质量党建引领保障中心高质量发展。**始终把坚持党的领导、加强党的建设作为中心建设发展的

“根”和“魂”，充分发挥中心党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。一是持续深入学习贯彻党的二十大精神。把学习贯彻党的二十大精神与学习贯彻习近平总书记最新讲话结合起来，与学习贯彻习主席关于武器装备建设重要论述结合起来，做到学深悟透、融会贯通、细照笃行。二是全面深化“三基”建设。按照规定程序完成“两委选举”工作。认真实施基层组织、书记、党员、活动、制度、培训、保障“七抓”工程，深化拓展标准化规范化党支部建设，积极参加集团公司星级标准化党支部创建活动，努力建设“四强”党支部；完善党建带群建工作机制，支持工会发挥作用，有效维护职工合法权益。三是深入推进全面从严治党。建立健全党群纪检制度体系，推动中心党的建设制度化规范化；坚持“三不腐”一体推进，持续纠治“四风”，对顶风违纪行为从严查处，对失察失管失责情况严肃问责，坚决守住不发生廉洁风险底线。

**三要坚持强军首责，高标准完成为军保军惠军服务。**始终坚持“为军服务、军为首要、质量至上”的核心理念，当好“强军兴军国家队”。一是抓好审核评价工作，精心组织实施，高质量完成军委机关明确的重点单位新体系三级审核评价工作。二是抓好认证审核质量，以零容忍态度狠抓装备建设质量，优化现场工作程序、压实审核组长责任，不断加强审核和整改验证有效性。三是抓好军队建制单位认证，深入开展、积极推进军队建制单位全面推行国军标质量管理体系认证工作。四是抓好新时代装备建

设质量管理体系在认证机构试点示范，上半年完成流程再造、信息化系统运行、流程构建和资源部署阶段工作；下半年完成运行监控、体系改进阶段工作。五是抓好培训课程多元化发展，及时了解培训需求，有针对性的开展培训。六是抓好“十四五”发展规划为军服务项目落实。

**四要坚持稳中有进，有力有序推进新业态新业务拓展。**一是提升服务集团公司质效，完成集团公司安全生产标准化评级现场检查及注册、集团公司重点项目督办现场检查及其他交办任务；积极为集团公司全面推行精益化管理提升行动提供支撑。二是提升中心核心竞争力，发挥中心为军服务平台优势，推进装备建设高质量发展；利用与各地方融办建立的合作平台，打磨迭代高质量、高收益合作项目；借智借力推进产品线延展，全力打造基于产业链路咨询服务等高端产品。三是着力推进业务全国布局，与多家省市融办签订战略合作协议；深度拓展与航天科技创新院、中船智海创新院等单位合作空间，创造出一批更具竞争力的优势产品。

**五要坚持底线思维，坚决有力防范化解重点领域风险。**一是坚决防范保密风险。认真落实保密安全责任，坚持技防、物防、人防相统一，织密织牢保密管理体系，从根本上杜绝失泄密问题发生，顺利通过二级保密资格认定。二是坚决防范安全风险。全面落实安全责任“包干制”，强化人员、车辆、办公场所安全检查、督导和考核，严防各类等级事故发生。持续做好信访维稳工

作，及时化解矛盾纠纷；严格落实意识形态工作责任制，做到守土有责、守土尽责。三是坚决防范廉洁风险。坚持纪检监察全覆盖，紧盯关键“少数人”和“敏感项目”的监督检查，开展对审核评价组“双随机”监督检查，第一时间开展申诉、投诉处理，确保申诉、投诉处理率达到100%。

## 六、结 语

空谈误国，实干兴邦。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平总书记对集团公司重要指示批示为根本遵循，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地、埋头苦干，奋力推进中心高质量发展，为加快国防和军队现代化建设、全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献！

## 意见反馈

《中国新时代认证中心 2022 年度社会责任报告》现已发布，承望得到您的关心和支持，请您在百忙之中对我们的报告提出宝贵意见建议，您的意见建议将有助于我们更好地履行社会责任和持续改进我们的工作。

1. 您对本报告的整体评价？

很好    较好    一般    较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很高    较高    较低    很低

3. 您觉得本报告的哪部分内容最具阅读价值？

中心概况    社会责任管理体系和制度建设

履行社会责任情况及绩效评价    结语

4. 您认为本报告在新时代认证与利益相关方的沟通方面作用如何？

很大    一般    较小

5. 对我们的意见建议：

---

---

---

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 所属行业：\_\_\_\_\_

单位及职务：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

中心电子邮箱地址：Email: chinaxinshidai@xqc.com.cn